



TOURISTIK r.e.p.o.r.t.		Suchbegriff: Fair Travel		
22.02.07	Ausgabe: 4	Verbreitete Auflage:	30.193	Anzeigenäquivalenz:
Fachzeitschrift / 2 x monatlich		Reichweite:	54.488	Seite: 49 / mitte links

35218 - 24 - LJ - ZS - 9047434 -

Marketing-Offensive

Fair Travel. Auf der ITB 2006 hat sich die gemeinnützige Organisation Fair Travel erstmals öffentlich präsentiert. Inzwischen kann die Initiative, die sich für Entwicklungsarbeit in Urlaubsdestinationen einsetzt, erste Erfolge vorweisen. So wurden bereits Projekte unter anderem in Indien, Mosambik und Peru angeschoben.

Gesammelt werden die entsprechenden Gelder über Partner aus der Touristik, darunter Studiosus, Flugbörse und Arge Lateinamerika, die jeweils einen Euro pro Reisenden spenden. Neuester Partner ist ADAC Mitgliederreisen. In den nächsten Wochen soll eine Marketing-Offensive gemeinsam mit Google starten. Mehr Informationen unter www.fair-travel.net.

